АО «Южно-Казахстанская медицинская академия»
Медицинский колледж

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СИМУЛЯЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Дисциплина: «Организация и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга»
Специальность: 09160100 – «Фармация»
Квалификация: 4S09160101 – «Фармацевт»

Курс: 3
Семестр: 5
Форма контроля: Экзамен
Общая трудоемкость часов / кредитов KZ: 168/7
Симуляционные занятия: 120 часов

Шымкент, 2025 г.

Методические рекомендации для симуляционных занятий составлен:
Кабылбекова.Т.Ж.
Кошанова Н.М.

На основании рабочего учебного плана по специальности 09160100 – «Фармация».

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры «Фармацевтические дисциплины».
от «27» 08 2025 г. протокол № 1
Зав. кафедрой «Фармацевтические дисциплины» Ботабаева Р.Е.

Рассмотрен на заседании ПЦК «Фармацевтические дисциплины»
от «27» 08 2025 г., протокол № 1
Председатель ПЦК Ботабаева Р.Е.

Одобрена на заседании Методического Совета медицинского колледжа при АО ЮКМА.
от «27» 08 2025 г., протокол № 1
Председатель Методического Совета Мамбеталиева Г.О.

5.1 Тема занятия №1. Фармацевтический рынок и его государственное регулирование. Государственное регулирование сфер обращения лекарственных средств.

5.2.Цель: ознакомить обучающихся с фармацевтическим рынком, рыночным равновесием, законом спроса, законом предложения и формированием представлений о государственном регулировании сфер обращения лекарственных средств.

5.3 Задачи обучения: Разъяснить комплекс мероприятий по реализации Национальной политики лекарственного обеспечения системы здравоохранения. В фармацевтической системе рассматривается рынок потребления товаров и услуг. Лекарственные средства, изделия медицинского назначения, фармацевтические товары, информационные и иные услуги считаются товарами и услугами для аптечных организаций. В рыночной экономике спрос и предложение имеют тенденцию к балансу. Спрос и предложение не всегда совпадают, но рынок всегда стремится к балансу.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Рынок и рыночная система.Типы рынка.
2. Особенности фармацевтического рынка.
3. Закон спроса, закон предложения.

5.5 Методы обучения и преподавания: Семинар, презентация.

5.6. Литература

5.7. Контрольные вопросы:

1. Рынок и рыночная система.Типы рынка.
2. Особенности фармацевтического рынка.
3. Закон спроса, закон предложения.
4. Законы потребительского поведения.
5. Система реализации национальной политики лекарственного обеспечения.
6. Основные принципы оказания фармацевтической помощи в Республике Казахстан.

Тесты:

1. ... является основой дохода потребителя

a) ценовой детерминант
b) неценовой детерминант
c) неблагоприятный фактор предложения
d) выгодный фактор предложения
e) показатель микроклимата аптеки

2. Закон предложения между ценой на товар и величиной предложения существует. . . зависимость

a) обратная
b) дифференцированная
c) прямая
d) сегментированная
e) сезонная

3. Количество продавцов на рынке относится...
a) неценовым детерминантом предложения
b) ценовым детерминантам
c) показателям предложения
d) показателям спроса
e) факторам риска

4. Изучения самого потребителя относится к ...
a) косвенным методам изучения потребителя
b) экономическим исследованиям
c) прямым методам изучения потребителя
d) социальным исследованиям
e) географическим исследованиям

5. Рыночные инструменты - это...
a) предложение, потребитель
b) предложение, конкуренты
c) предложение, поставщик
d) спрос, предложение, цена
e) предложение, государственная политика

6. Управление и экономика фармации - это...
a) обращение лекарственных средств являющейся предметом подготовки субъектов экономической и управленческой деятельности.
b) научное развитие фармацевтической деятельности
c) управление научно-практической организацией фармацевтических и других товаров
d) наука о здоровье и формировании личности
e) осуществление купли-продажи товаров в сфере торговли

7. Юридический спрос цены на товары определяется соотношением ...
a) уровнем цен
b) местной торговлей
c) большим спросом
d) объемом проданного товара
e) ценой на сырье

8. Объем спроса на товары можно определить по закону...
a) предположения.
b) спроса.
c) стабильности.
d) ценовой
e) услуги.

9. Закон, определяющий потребность покупателя по количеству товаров ...
a) предположение
b) расходы

c) цена
d) спрос
e) услуга

10. ... является основной целью обеспечения жителей безопасными и качественными лекарствами.
a) Конституция Республики Казахстан
b) Социальная политика Республики Казахстан
c) Лекарственная политика Республики Казахстан
d) Ценовая политика Республики Казахстан
e) бизнес-план

11. Количество потребителей на рынке относится к важнейшим...
a) неценовым детерминантам спроса
b) ценновым детерминантам
c) показателям предложения
d) показателям спроса
e) показателям риска

12. ...определяют потребности потребителя
a) прямой метод исследования потребителя
b) косвенный метод исследования потребителя
c) экономические исследования
d) социальные исследования
e) географические исследования

13. Спрос на лекарственные средства относят к неценовым детерминантам...
a) потребительские потребности и возможность обмена товаров
b) денежная прибыль и потребительские потребности
c) количество клиентов и фактор времени
d) добавленная цена товара и фактор времени
e) категория товаров и их весовая доля в бюджете

14. Одним из основных требований к удовлетворению фармацевтических товаров и услуг является...
a) удовлетворение финансовых возможностей клиентов, соответствие конкуренции
b) производство товаров – основной источник прибыли
c) спрос на товары,который является источником прибыли
d) конкурентоспособность, сохранение самой низкой цены на рынке
e) использование сильной, конкурентной стратегии.

Задания

1. Ознакомление с информацией по теме занятия.
2. Проверка усвоения материала путем ответов на тестовые вопросы.
3. Подготовка презентации, реферата, кроссворда, ситуационной задачи.

5.1. Тема занятия №2 Нормативно-правовые основы, регулирующее фармацевтическую деятельность Р.К.

5.2. Цель: Ознакомить обучающихся с нормативно-правовыми документами, регулирующими правовые основы фармацевтической деятельности Республики Казахстан .

5.3 Задачи обучения: объяснение государственного регулирования фармацевтической деятельности, формирование у учащихся, что будущая стратегия развития фармацевтической системы базируется на государственной политике в сфере здравоохранения.

5.4. Вопросы темы:

1. Что такое фармацевтическая услуга?
2. Назовите законодательство, регулирующее фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан.
3. Что такое государственное регулирование фармацевтической деятельности?
4. Как осуществляется государственный контроль в сфере лекарственных средств?
5. Какова функция органов государственного контроля?

5.5. Методы обучения и преподавания: Презентация, реферат, глоссарий.

5.6. Литература

Основная литература:

1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Менеджмент и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учеб. «Небесные Системы» 2021
2. Шертаева К. Д. Экономика фармации: учебник; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Шымкент: [с. и.], 2016. – 211с. С
3. Арыстанов Ж.М. Менеджмент и экономика фармации.-Эверо, 2013.
4. Арыстанов Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
5. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; ЮКГФА. – Шымкент: Жасулан, 2013. – 165 с.
6. Арыстанов Ж. М. Основы менеджмента в сфере фармации [Текст]: практика / Ж. М. Арыстанов. - Алматы: Новая книга, 2022. - 160 стр.
7. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.
8. Организационно-управленческие принципы компетентных практиков: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.

Дополнительная литература:

1. Арыстанов Ж.М. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст]: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
2. Сыздыкова К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебник / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова, Ж. С. Тулебаев. – Алматы: ИП Изд-во «Акнур», 2015. – 236 с.
3. Менеджмент в здравоохранении [Мйтин]: цикл лекций / Ж. С. Толебаев [и др.]. – Алматы: АКНУР, 2016. – 258 с. с

Электронные ресурсы

1. Шертаева К. Д. Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева, К. Дж. Мамытбаева; Министерство здравоохранения и социального развития

Республики Казахстан. ОКМФА. - Электрон. из текста. - Шымкент: [с. и.], 2016. – Э. Опция диск (CD-ROM) (1,17 Мб).
2. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; УКГФА. - Электрон. из текста. (1,29 МБ). – Шымкент: Жасулан, 2014. – 165 с. люди Опция диск (CD-ROM).
3. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой [Электронный ресурс]: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова [и др.]. - Электрон. из текста. (27,3 МБ). - Шымкент: [с. и.], 2022. - 173+ эл. Опция диск (CD-ROM). - ISBN 978-9965-578-81-9.
4. Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Образовательный инструмент. 2019 КБ Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
5. Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты управления проектами при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
6. Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Методическое пособие. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
7. Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейитова А.Б. Экономика и маркетинг в фармации. Образовательный инструмент. 2017. Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
8. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации.
Дж.М. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
9. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента и маркетинга в сфере фармации: Учебник. - Алматы; Эверо, 2020. – С. 204. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/178/
10. Мухамбеков М. М. Менеджмент в здравоохранении: Учебник / М.М. Мухамбеков – Алматы: Издательство «Эверо», 2020. - 348 стр. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/626/11. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. – 160 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/175/

5.7. Контрольные (вопросы, тесты).

1. Законодательство, регулирующее фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан
2. Государственный контроль качества лекарственных средств
3. Каковы функции фармакопейного центра?
4. Основные принципы государственной политики в сфере обращения лекарственных средств
5. Постановления и приказы, утвержденные Министерством здравоохранения Республики Казахстан

Тесты:

1. ~ Сертификацию фармацевтической продукции. . . проводит.
a) | контрольно-аналитические и другие лаборатории
b) | государственный стандарт и его структурные составляющие
c) | Комитет фармацевтического контроля
d) | аккредитованный контроль - аналитические лаборатории
e) | фармакопейный комитет

2. ~ Документ, определяющий общие принципы и характеристики услуги, называется...
a) |наблюдательный
b) исполнительный
c) |регулятивный
d) нормативный
e) организаторский

3. ~ Государственная регистрация лекарственных средств – это… .
a) | юридическое разрешение на организацию производства, реализации, выпуска и использования
b) | услуга государственного стандарта
c) | занесение в паспорт
d) | фармакопейная статья
e) | лицензия на транспортировку продукции

4. ~ Обязательные виды контроля качества лекарственных средств:
a) | органолептический, письменный, контроль при отпуске
b) | химический, физический, запрашиваемый
c) | химический, приемочный, контроль при отпуске
d) | спектрофотометрический, документальный, технологический
e) | приемочный, аналитический, физический

5. ~ Лицензия ... .
a) | разрешение на занятие определенной деятельностью для физических или юридических лиц
b) | сертификация продукции по соответствию стандартов
c) | требования фармацевтической деятельности на оптовую реализацию
d) | разрешение приобретения товара с других регионов
e) | возможность обмена аптечного ассортимента с другой организацией

6. ~ Срок действия сертификата на лекарственный препарат должен соответствовать сроку действия..
a) |лицензии
b) |годности
c) | проверки
d) использованию
e) |стандартизации

7. ~ Свидетельство о регистрации ЛС действительно в течение ... периода времени.
a) | 10 лет
b) | 15 лет
c) | 5 лет
d) | 1 год
e) | 6 месяцев

8. ~ Совокупностью количественных и качественных показателей, показывающих способность заявителя заниматься лицензируемым видом услуг, называется...

a) |реестром лицензий
b) |требованием сертификации
c) |лицензионным контролем
d) |квалификационным требованием
e) нормативным документом.

9. ~ Совокупность данных, содержащих информацию о выдаче, приостановлении, переоформлении и завершении лицензии, называется...
a) |коллекцией
b) журналом
c) |реестром
d) формой
e) |списком

10. ~ Печать учреждения здравоохранения, ФИО пациента, возраст, фамилия врача, состав препарата, способ применения, печать врача, подпись являются основными реквизитами....
a) | документа запроса
b) | лицензии
c) | рецепта
d) | соглашения
e) | доверенности.

11. ~ Государственная регистрация РК– это регистрация индивидуального предпринимателя в региональных... органах Республики Казахстан.
a) судебных
b) налоговых
c) административных
d) социальных
e) банковских

12. ~ Лицензионная деятельность, направленная на соблюдения законодательства о лицензировании это...
a) |контроль
b) | стандартизация
c) лицензирование
d) быть сертифицированным
e) | координация

13. ~ Фармацевтическая служба - это...
a) | деятельность в области здравоохранения, обеспечение безопасности, эффективности и качества лекарственных средств, их производства, приготовления, утилизации и реализации.
b) | услуги, связанные с закупкой, хранением, экспортом и импортом лекарственных средств.
c) | деятельность комплекса всех работ, необходимых для серийного производства лекарственных средств.

d) | деятельность, связанная с хранением и распространением лекарственных средств.
e) | услуга по выпуску лекарств из аптеки населению.

14. ~ Доходы от деятельности без государственной регистрации перечисляются в пользу...
a) республиканского бюджета
b) налоговых органов
c) |налогоплательщика
d) других предпринимателей
e) социального бюджета

15. ~ Обеспечение равного права граждан на получение безопасной, эффективной и качественной медицинской помощи является...
a) | принципы государственной политики в сфере обращения лекарственных средств
b) | функции терапевтических организаций
c) | управленческая компетентность РК
d) | Государственная поддержка развития фармацевтических производств
e) | условия, необходимые для развития фармацевтических организаций

16. ~ Высший уровень прав человека - это...
a) Кодекс
b) |Конституция
c) Фармакопея
d) |приказ
e) |декларация

17. ~ Права граждан в сфере обращения лекарственных средств, это...
a) | реализация лекарственных средств для личных и коммерческих целей
b) | бонус на лекарства и дополнительные льготы
c) | возврат и замена лекарств, купленных в аптеке
d) | получение экономической помощи от государственных структур в приготовлении и производстве лекарственных средств
e) | доступ к безопасной, эффективной и качественной медицинской помощи

18. ~ Лицензирование это проверка конкретных условий деятельности объекта согласно установленным требованиям....
a) |экспертиза документов
b) |контроль обслуживания
c) |плановая проверка
d) |лицензирование услуги
e) |фармацевтическая инспекция

19. ~ В целях соответствия лицензиата лицензионным требованиям и условиям назначают проверки...
a) | целевые
b) |вне плановые
c) инвентаризационные
d) |неожиданные

e) Плановые

20. ~ Выполнение функции по обеспечению населения ассортиментом аптечной продукции и проведение научно-консультативной работы это...
a) | фармацевтическая помощь
b) | лицензирование
c) | сертификация
d) | стандартизация
e) | оптовая торговля

5.1. Тема занятия: №3. Международные стандарты в фармации. Концепция GXP.

5.2.Цель: ознакомить обучающихся с соответствующими международными стандартами в области фармацевтики и концепцией GXP **.**

5.3. Задачи обучения:Стандарты GXP, создание комплексной системы управления предприятием в соответствии с международными стандартами, охраны труда, окружающей среды, социальной ответственности и т.д. дать общее представление о единстве полей, подготовить учащихся к работе в соответствии с современными требованиями, сочетая различные методы, связанные с внедрением системы комплексных стандартов GXP, регламентирующих различные аспекты управления современным фармацевтическим предприятием.

5.4. Основные вопросы темы:
1. Соответствующие международные стандарты в фармации. Концепция GXP.
2. Цель и принципы стандарта
3. Стандарт надлежащей аптечной практики (GxP)
4. Стандарт производственной практики (GPP)

5.5. Методы обучения и преподавания: Семинар, глоссарий.

5.6. Литература
Основная литература:
1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Менеджмент и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учеб. «Небесные Системы» 2021
2. Шертаева К. Д. Экономика фармации: учебник; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Шымкент: [с. и.], 2016. – 211с. С
3. Арыстанов Ж.М. Менеджмент и экономика фармации.-Эверо, 2013.
4. Арыстанов Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
5. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; ЮКГФА. – Шымкент: Жасулан, 2013. – 165 с.
6. Арыстанов Ж. М. Основы менеджмента в сфере фармации [Текст]: практика / Ж. М. Арыстанов. - Алматы: Новая книга, 2022. - 160 стр.
7. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.

8. Организационно-управленческие принципы компетентных практиков: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.

Дополнительная литература:

1. Арыстанов Ж.М. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст]: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
2. Сыздыкова К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебник / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова. С. Тулебаев. – Алматы: ИП Изд-во «Акнур», 2015. – 236 с.
3. Менеджмент в здравоохранении [Мйтин]: цикл лекций / Ж. С. Толебаев [и др.]. – Алматы: АКНУР, 2016. – 258 с. с

Электронные ресурсы

1. Шертаева, К. Д. Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева, К. Дж. Мамытбаева; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ЮКГФА. - Электрон. из текста. - Шымкент: [с. и.], 2016. – Э. Опция диск (CD-ROM) (1,17 Мб).
2. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; УКГФА. - Электрон. из текста. (1,29 МБ). – Шымкент: Жасулан, 2014. – 165 с. люди Опция диск (CD-ROM).
3. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой [Электронный ресурс]: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова [и др.]. - Электрон. из текста. (27,3 МБ). - Шымкент: [с. и.], 2022. - 173+ эл. Опция диск (CD-ROM). - ISBN 978-9965-578-81-9.
4. Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Образовательный инструмент. 2019 КБ Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
5. Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты управления проектами при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
6. Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Методическое пособие. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
7. Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейитова А.Б. Экономика и маркетинг в фармации. Образовательный инструмент. 2017. Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
8. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации.
Дж.М. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
9. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента и маркетинга в сфере фармации: Учебник. - Алматы; Эверо, 2020. – С. 204. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/178/
10. Мухамбеков М. М. Менеджмент в здравоохранении: Учебник / М.М. Мухамбеков – Алматы: Издательство «Эверо», 2020. - 348 стр. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/626/11. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. – 160 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/175/

5.7 Контрольные (вопросы, тесты)

Вопросы:

1. Каких специалистов фармацевтической отрасли рекомендуется привлечь к разработке и реализации проекта согласно по созданию фармацевтического производства ?
2. Определить соответствие соответствующим правилам и положениям GXP ?

3. Проведение проектных методических мероприятий в процессе использования проекта и обслуживания оборудования в соответствии с требованиями GXP ?
4. Каковы этапы проектирования в процессе ввода объекта в эксплуатацию и обслуживания оборудования в соответствии с требованиями GXP ?
5. Какие условия следует учитывать при сравнительном анализе ?

Тесты:

1. ~ Правила Надлежащей аптечной практики регламентируются документом...
a) |GPP
b) GDP
c) |GMP
d) |GXP
e) |GLP

2. ~Регламентирована соответствующая производственная практика, обеспечивающая получение лекарственных средств по показателям качества....
a) | GPP
b) | GMP
c) | GDP
d) | GCP
e) | GLP

3. ~ Должны пройти контроль качества....
a) | гомеопатические лекарства
b) | вода для инъекций
c) | медицинские изделия
d) | перевязочные материалы
e) | лекарственное растительное сырье

4. ~ Должны пройти полный химический контроль...
a) | лекарственное сырье, приготовленное в аптеках
b) | растворы для инъекций
c) | материалы признания
d) | лекарственное растительное сырье
e) | медицинские изделия

5. ~ Закон государства, основанного на истине, известен как... в Республике Казахстан.
a) | Вердикт президента
b) | Трудовой кодекс
c) | Кодекс расследования
d) | Конституция
e) | стандартные документы

6. ~ Подразделения, занимающиеся изготовлением лекарственных форм и отпуском фармацевтических товаров через розничную торговлю относятся...
a) | организации здравоохранения
b) | организации Департамента здравоохранения
c) | аптечной организации

d) | магазину мед.технике
e) | дистрибьюторской организации

7. ~ Документом, лекарственного препарата удостоверяющий содержание наркотические и психотропные вещества является...
a) | лицензия
b) | сертификат
c) | сигнатура
d) | основной документ
e) | счет-фактура

5.1. Тема занятия №4. Основные принципы определения потребности в лекарственных средствах и исследования их спроса.

5.2. Цель: Обучить учащихся основным принципам определения потребности в лекарственных средствах и исследования их спроса. Разъяснить эффективность снабжения объектов оптовой и розничной фармацевтической торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и другими фармацевтическими товарами в целях обеспечения качественного оказания гарантированных объемов медицинской и фармацевтической помощи резидентам и стационарным пациентам, находящимся на лечении в лечебно-профилактических учреждениях.

5.3. Задачи обучения: Неудовлетворенный спрос свидетельствует о неполноте или недостаточности ассортимента лекарственных средств в системе фармацевтического сбыта и распределения. Растущий спрос приходится главным образом на вновь производимые отечественные и зарубежные субстанции, а также обучение процедуре формирования других фармацевтических товаров.
На основе полученных знаний научить учащихся следующим навыкам:
- анализ показателей объема продаж товаров по годам;
- расчет годового и среднегодового объема реализации товаров;
- определить объем реализации товаров в розничном и оптовом обороте по кварталам;
- анализ фактических объемов розничного и оптового товарооборота.

5.4. Основные вопросы темы:
1. Сколько групп всех препаратов используют при определении необходимого количества лекарств?
2. Как определить необходимость в препаратах особого действия?
3. Как определяется потребность в контролируемых лекарствах?
4. Перечислите широко используемые препараты

5.5. Методы обучения и преподавания: семинар.

5.6. Литература
Основная литература:
1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Менеджмент и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учеб. «Небесные Системы» 2021

2. Шертаева К. Д. Экономика фармации: учебник; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Шымкент: [с. и.], 2016. – 211с. С
3. Арыстанов Ж.М. Менеджмент и экономика фармации.-Эверо, 2013.
4. Арыстанов Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
5. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; ЮКГФА. – Шымкент: Жасулан, 2013. – 165 с.
6. Арыстанов Ж. М. Основы менеджмента в сфере фармации [Текст]: практика / Ж. М. Арыстанов. - Алматы: Новая книга, 2022. - 160 стр.
7. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.
8. Организационно-управленческие принципы компетентных практиков: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова. -Жасулан 2022г.

Дополнительная литература:

1. Арыстанов Ж.М. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст]: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
2. Сыздыкова, К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебник / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова, Ж. С. Тулебаев. – Алматы: ИП Изд-во «Акнур», 2015. – 236 с.
3. Менеджмент в здравоохранении [Мйтин]: цикл лекций / Ж. С. Толебаев [и др.]. – Алматы: АКНУР, 2016. – 258 с. с

Электронные ресурсы

1. Шертаева, К. Д. Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева, К. Дж. Мамытбаева; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Электрон. из текста. - Шымкент: [с. и.], 2016. – Э. Опция диск (CD-ROM) (1,17 Мб).
2. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; УКГФА. - Электрон. из текста. (1,29 МБ). – Шымкент: Жасулан, 2014. – 165 с. люди Опция диск (CD-ROM).
3. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой [Электронный ресурс]: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова [и др.]. - Электрон. из текста. (27,3 МБ). - Шымкент: [с. и.], 2022. - 173+ эл. Опция диск (CD-ROM). - ISBN 978-9965-578-81-9.
4. Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Образовательный инструмент. 2019 КБ Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
5. Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты управления проектами при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
6. Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Методическое пособие. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
7. Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейитова А.Б. Экономика и маркетинг в фармации. Образовательный инструмент. 2017. Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
8. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации.
Дж.М. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
9. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента и маркетинга в сфере фармации: Учебник. -

Алматы; Эверо, 2020. – С. 204. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/178/
10. Мухамбеков М. М. Менеджмент в здравоохранении: Учебник / М.М. Мухамбеков – Алматы: Издательство «Эверо», 2020. - 348 стр. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/626/11. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. – 160 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/175/

5.7 Контрольные (вопросы, тесты)
Вопросы:
1. Как вы понимаете что такое лекарственные средства и что такое лекарственные препараты?
2. Назовите основные категории маркетинга?
3. Что такое нужда, необходимость, спрос, потребность?
4. Назовите факторы формирования спроса на лекарственные средства
5. Назовите факторы, формирующие потребность в лекарственных средствах, какова их классификация?
6. Определите потребность в лекарствах по строгой норме
7. Определите потребность в препаратах специального действия
8. Определите потребность в препаратах широкого спектра действия
9. Как определить спрос на лекарственные средства в рыночных условиях?

Тесты :
1. ~ Некачественные и фальсифицированные лекарственные средства выявляются на стадии...
а) | подготовка
б) | сертификация
в) | проведение клинических испытаний
г) | технологический процесс
д) | синтез

2. ~ Порядок вывода из эксплуатации и утилизации некачественных и фальсифицированных лекарственных средств установлен...
а) экспорт
б) |реэкспорт
в) |импорт
г) |косвенный импорт
д) аудит

3. ~ Потребность в препаратах широкого спектра действия... определена.
а) используя данные, показывающие их фактическую стоимость, с учетом того, что они полностью удовлетворили спрос
б) с учетом максимально располагаемого объема потребности в данных препаратах
в) с использованием нормы потребления данных ЛС на 1000 жителей
г) |с учетом количества курсов лечения, проведенных больному в течение 1 года
д) с учетом стоимости препаратов на курс лечения |1 больного

4. ~ По правилам хранения пахучих и летучих веществ необходимо...

а) |в герметично закрытой таре, в специальном шкафу, снабженном весами, подходящей лопаткой, согласно наименованию
б) в прохладном месте, влажностью 50-65%, в герметично закрытой таре, куда не могут попасть пары атмосферной воды и газов.
в) |при комнатной температуре, в прохладном месте
г) |в темных помещениях или чуланах, в контейнерах из солнцезащитного материала с плотно закрытыми дверцами, окрашенными в черный цвет
д) в специальных помещениях, в металлических контейнерах, заполненных на 75% их объема.

5. ~ Хранение этилового спирта в аптечных организациях...организовано.
а) |в специальных помещениях, в металлических емкостях, заполненных до 75% их объема
б) в прохладном месте, влажностью 50-65%, в герметично закрытой таре.
в) |при комнатной температуре, в темноте
г) |в темных комнатах или кладовках внутренняя часть шкафа покрывается черной краской
д) в герметично закрытой таре, в специальном шкафу, поименно

6. ~ В складских помещениях аптечного склада контролируется срок использования лекарственных средств согласно документу, названному...
а) Акт приемки
б) |полочная карточка
в) Реестр счетов
г) табели успеваемости
д) Транспортные карты

7. ~ ... – изоляция и управление движением товаров, способствующие удовлетворению потребителей фармацевтической помощью.
a) | Фармацевтический рынок
b) | Логистическая операция
c) |Логистический канал
d) | Фармацевтическая логистика
e) Дистрибьюторская логистика

8.~ К критериям, определяющим категории и структуру аптечного склада, относятся...
a)|виды продажи товаров
b) |тип и объем услуг
c)|количество предприятий розничной торговли
d) |ассортимент товаров
e)|наличие или отсутствие лицензии

9.~ В случае поступления товара на склад аптеки без документов поставки... заполняется акт.
a) коммерческий
b) |по факту товара
c) |по обнаружению различий в товарах

d) |о получении выпавшего товара
e) |о нарушении товарно-материальных ценностей

10. ~ Акт, заполняемый при выявлении отклонений по качеству и количеству при приеме товара от поставки товара,...
a) |по определению различий в качестве и количестве
b) |о приемке товара, привезенного бесчисленным количеством поставщиков
c) |о приемке товара по качеству и комплектности
d) |о приемке товара по весу и количеству
e) |уверенность товара

11. ~ Фактором, увеличивающим потребление ассортимента фармацевтических товаров, является...
a) |длительное проникновение наркотиков
b) Проведение лечебно-реабилитационных условий
c) |рост числа пожилых людей
d) медицинский персонал
e) |внимание клиентов

5.1. Тема занятия №5. Организация отпуска лекарственных средств через оптовую и розничную сеть.

5.2.Цель: дать обучающимся представление о сбытовой цепочке фармацевтической промышленности Республики Казахстан, о работе оптовых фирм и аптечных складов и отпуске лекарственных средств через розничную торговлю .

5.3. Задачи обучения:
Организация работы оптового отдела на фармацевтическом рынке.
Организация деятельности аптечных складов и ее реализация.
Выпуск через розничную торговлю организация работы.

5.4. Основные вопросы темы:
1. Что из себя представляет стандарт GDP?
2. Как получить товар на склад аптеки?
3. Каков порядок организации хранения товаров на аптечном складе?
4. Как продавать товары и услуги через фармацевтическую компанию и аптечный склад?
5. Какие организации выпускают лекарства через розничную торговлю?
6. Какие аптеки называются дежурными?
7. Какие аптеки относятся к специализированным аптекам?

8. В каких случаях запрещается отпуск лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники через розничную торговлю?

5.5. Методы обучения и преподавания: Семинар

5.6. Литература

Основная литература:

1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Менеджмент и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учеб. «Небесные Системы» 2021
2. Шертаева К. Д. Экономика фармации: учебник; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Шымкент: [с. и.], 2016. – 211с. С
3. Арыстанов Ж.М. Менеджмент и экономика фармации.-Эверо, 2013.
4. Арыстанов Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
5. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; УКГФА. – Шымкент: Жасулан, 2013. – 165 с.
6. Арыстанов Ж. М. Основы менеджмента в сфере фармации [Текст]: практика / Ж. М. Арыстанов. - Алматы: Новая книга, 2022. - 160 стр.
7. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.
8. Организационно-управленческие принципы компетентных практиков: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.

Дополнительная литература:

1. Арыстанов Ж.М. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст]: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
2. Сыздыкова К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебник / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова Ж. С. Тулебаев. – Алматы: ИП Изд-во «Акнур», 2015. – 236 с.
3. Менеджмент в здравоохранении [Мйтин]: цикл лекций / Ж. С. Толебаев [и др.]. – Алматы: АКНУР, 2016. – 258 с. с

Электронные ресурсы

1. Шертаева К. Д. Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева, К. Дж. Мамытбаева; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Электрон. из текста. - Шымкент: [с. и.], 2016. – Э. Опция диск (CD-ROM) (1,17 Мб).
2. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; УКГФА. - Электрон. из текста. (1,29 МБ). – Шымкент: Жасулан, 2014. – 165 с. люди Опция диск (CD-ROM).
3. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой [Электронный ресурс]: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова [и др.]. - Электрон. из текста. (27,3 МБ). - Шымкент: [с. и.], 2022. - 173+ эл. Опция диск (CD-ROM). - ISBN 978-9965-578-81-9.
4. Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Образовательный инструмент. 2019 КБ Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
5. Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты управления проектами при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
6. Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг

в фармации. Методическое пособие. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
7. Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейитова А.Б. Экономика и маркетинг в фармации. Образовательный инструмент. 2017. Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
8. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации.
Ж.М. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
9. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента и маркетинга в сфере фармации: Учебник. - Алматы; Эверо, 2020. – С. 204. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/178/
10. Мухамбеков М. М. Менеджмент в здравоохранении: Учебник / М.М. Мухамбеков – Алматы: Издательство «Эверо», 2020. - 348 стр. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/626/11. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. – 160 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/175/

5.7.Контрольные (вопросы, тесты.)

Тесты:

1. Отделы аптечного склада…
a) | отдел запаса, комплектация, доставка товара
b) | производственный - рецептурный, запаса, экспедиционный
c) | транспортировка, доставка, сбор
d) | приемный, оперативный, экспедиционный
e) | готовый, экспедиционный, упаковочный

2. ~ Хранение товаров на аптечном складе осуществляется в ...отделе.
a) | экспедиционном
b) | приемном
c) | запасном
d) | оперативном
e) | материальном

3. ~ При хранении марганцовки в аптеке следует учитывать, что она относится к… веществам.
a) | взрывоопасным и окрашивающимся
b) | легковоспламеняющимся
c) | огнеопасным
d) | быстросгорающимся
e) | товарно-количественному учету

4. ~ Прием, хранение и отпуск товаров от производителей в аптеки, лечебные организации в соответствии с их потребностями основная задача....
a) | аптечного киоска
b) | аптеки
c) | аптечного склада
d) | больничной аптеки
e) | межбольничной аптеки

5. ~ В случае недостачи или повреждения товара при доставке товара от поставщика заполняется акт...
a) |о подтвержденном несоответствии количестве и качестве товара
b) |приемки товара, полученного без счет-фактуры
c) |о приемке товара по комплектации и качеству
d) |о приемке товара по весу и качеству
e) |наличие конкретного вида товара в месте перевозки

6. ~ К лекарственным средствам, требующим защиты от замерзания при хранении, относятся...
a) |противовирусные препараты
b) инсулиновый препарат
c) |раствор аммиака
d) лекарственные травы
e) |нитрат серебра

7. ~ Лекарства низкого качества на аптечном складе...
a) | перерабатывается
b) | используется в технических целях
c) | уничтожается
d) | отпускается
e) | отпускается в ветеринарную аптеку.

8. ~ Отдел аптечного склада по приему товаров:
a) | экспедиционный
b) | оперативный
c) | приемный
d) | хранения
e) | поставки и выпуска

9. ~ На склад аптеки вместе с товаром поступает...
a) | накладная, заводская накладная, сертификат качества.
b) | запрос - требование, счет-фактура
c) | накладная, акт приема-передачи
d) | доверенность, лицензия
e) | книга регистрации поступления груза, акт приема-сдачи

10. ~ Для того, чтобы доставить фармацевтический препарат на аптечный склад, необходимо иметь....
a) | сертификат
b) | акт доставки
c) | соглашение
d) | доверенность
e) | счет-фактуру

11. ~ При оптовой торговле лекарственными средствами в направляющем документе указываются... данные по каждому виду лекарств.

a) | соответствующий номер сертификата, срок действия
b) | государственный регистрационный номер
c) | номер лицензии, срок действия
d) | номер с результатом анализа
e) | номер технологического регламента, дата

12. ~ Определяется путем умножения однодневного оборота розничной цены на плановую норму средств.
a) | нормативные резервы денежных средств в аптеке
b) | лимит наличных
c) | налог на добавленную стоимость
d) | подоходный налог
e) | налог на прибыль

13. ~ К мелкорозничным аптекам относятся...
a) | отдел оптики
b) | аптека
c) | отдел готовых лекарственных средств
d) | аптечный пункт
e) | межбольничная аптека

14. ~Разница между оптовой и розничной торговлей называется...
a) | налог на добавленную стоимость
b) | общая прибыль
c) | подоходный налог
d) | затраты
e) | рентабельность

15. ~ Разница между розничной и оптовой торговлей заключается в...
a) | оптовой наценке
b) | льготе на свободную торговлю
c) | обычной торговой наценке
d) | розничной прибыле
e) | государственной торговой прибыле.

Задания:
1. Ознакомление с информацией по теме занятия.
2. Проверка усвоения материала путем ответов на тестовые вопросы.
3. Подготовка презентации, ситуационной задачи, видео по теме занятия.

5.1. Тема занятия №6. Организация изготовления лекарственных форм в аптеках. **Контрольная работа-1.**

5.2. Цель: обучить учащихся организации работы по изготовлению лекарственной формы аптеки и их производственной деятельностью. Разъяснить обязанности и права фармацевта, занимающегося приготовлением лекарственных форм в аптеке.

5.3 Задачи обучения : подготовка презентации, составление тестовых заданий.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Особенности аптечного производства лекарственных средств.
2. Права и обязанности фармацевта при изготовлении лекарственных средств.
3. Организация приготовления лекарственных средств по рецепту врача и требованиям лечебно-профилактических организаций. Обустройство и оснащение рабочих мест.
4. Приготовление лекарственных средств, содержащих наркотические, ядовитые и сильнодействующие вещества.

5. Требования к приготовлению стерильных лекарственных форм в аптеке.
6. Организация приготовления концентратов, полуфабрикатов и внутрилабораторных препаратов в аптеках.

5.5. Методы обучения и преподавания: Семинар.
Виды контроля оценки уровня освоения итоговых результатов обучения предмета: оцениваются по порогам оценивания в методике «Семинар» по контрольному листу (Обратная связь) в учебной программе.

5.6. Литература
Основная литература:
1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Менеджмент и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учеб. «Небесные Системы» 2021
2. Шертаева К. Д. Экономика фармации: учебник; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Шымкент: [с. и.], 2016. – 211с. С
3. Арыстанов Ж.М. Менеджмент и экономика фармации.-Эверо, 2013.
4. Арыстанов Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
5. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; ЮКГФА. – Шымкент: Жасулан, 2013. – 165 с.
6. Арыстанов Ж. М. Основы менеджмента в сфере фармации [Текст]: практика / Ж. М. Арыстанов. - Алматы: Новая книга, 2022. - 160 стр.
7. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.
8. Организационно-управленческие принципы компетентных практиков: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.
Дополнительная литература:
1. Арыстанов Ж.М. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст]: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
2. Сыздыкова К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебник / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова Ж. С. Тулебаев. – Алматы: ИП Изд-во «Акнур», 2015. – 236 с.
3. Менеджмент в здравоохранении [Мйтин]: цикл лекций / Ж. С. Толебаев [и др.]. – Алматы: АКНУР, 2016. – 258 с. с
Электронные ресурсы
1. Шертаева К. Д. Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева К. Дж. Мамытбаева; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ЮКМФА. - Электрон. из текста. - Шымкент: [с. и.], 2016. – Э. Опция диск (CD-ROM) (1,17 Мб).
2. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; УКГФА. - Электрон. из текста. (1,29 МБ). – Шымкент: Жасулан, 2014. – 165 с. люди Опция диск (CD-ROM).
3. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой [Электронный ресурс]: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова [и др.]. - Электрон. из текста. (27,3 МБ). - Шымкент: [с. и.], 2022. - 173+ эл. Опция диск (CD-ROM). - ISBN 978-9965-578-81-9.
4. Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Образовательный инструмент. 2019 КБ Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login

5. Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты управления проектами при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
6. Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Методическое пособие. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
7. Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейитова А.Б. Экономика и маркетинг в фармации. Образовательный инструмент. 2017. Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
8. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации.
Ж.М. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
9. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента и маркетинга в сфере фармации: Учебник. - Алматы; Эверо, 2020. – С. 204. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/178/
10. Мухамбеков М. М. Менеджмент в здравоохранении: Учебник / М.М. Мухамбеков – Алматы: Издательство «Эверо», 2020. - 348 стр. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/626/11. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. – 160 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/175/

5.7 Контрольные (вопросы, тесты):

Вопросы:

1. Каковы особенности фармацевтического производства?
2. Каковы права и обязанности фармацевта-технолога по приготовлению лекарственных средств?
3. В каких отделах аптеки осуществляется изготовление лекарств?
4. Как оборудуется рабочее место фармацевта-технолога по приготовлению нестерилизованных лекарственных средств?
5. Как оборудуется рабочее место фармацевта-технолога по приготовлению стерильных лекарственных средств?
6. Какие требования предъявляются к приготовлению лекарственных средств, содержащих наркотические, ядовитые и сильнодействующие вещества?
7. Какие требования к приготовлению стерильных лекарственных средств в аптеке?
8. Как осуществляется приготовление концентратов, полуфабрикатов и внутриаптечных препаратов в аптеках?

Тесты:

1. Стерилизацию растворов следует проводить не позднее... часов после начала приготовления.
А) трех
Б) пяти
В) семи
Б) десяти
Е) двенадцати

2. Дозирование нужного количества лекарства для отпуска потребителям называется...
А) внутренняя упаковка
Б) новая
В) рецептурное

Д) углекислый газ
Д) полуфабрикатами

3. Вспомогательный материал подготавливается, стерилизуется и хранится круглосуточно в закрытом состоянии в течении ...суток.
А) 3
Б) 5
В) 10
Д) 30
Е) 15

4. После открытия бикса круглосуточно используется стерилизованный вспомогательный материал в течении...суток
А) 1
Б) 2
В) 5
Г) 7
Е) 10

5. Основным производственным помещением аптеки является...
А) ассистентская комната
Б) экспедиционный зал
в) помещение для хранения товаров
Г) кабинет заведующего аптекой
Е) торговый зал

Вопросы и тестовые задания для контрольной работы-1

1. Рынок и рыночная система.Типы рынка.
2. Особенности фармацевтического рынка.
3. Закон спроса, закон предложения.
4. Законы потребительского порядка.
5. Система реализации национальной политики лекарственного обеспечения.
6. Основные принципы оказания фармацевтической помощи в Республике Казахстан.
7. Что такое фармацевтическая услуга?
8. Назовите законодательство, регулирующее фармацевтическую деятельность в Республике Казахстан.
9. Что такое государственное регулирование фармацевтической деятельности?
10. Как осуществляется государственный контроль в сфере лекарственных средств?
11. Что такое Национальный центр сертификации лекарственных средств?
12. Какова функция органов государственного контроля?
13. Каких специалистов фармацевтической отрасли рекомендуется привлечь к разработке и реализации проекта согласно GXP по созданию фармацевтического производства ?
14. Определить соответствие соответствующим правилам и положениям GXP ?
15. Проведение проектных методических мероприятий в процессе использования проекта и обслуживания оборудования в соответствии с требованиями GXP ?

16. Каковы этапы проектирования в процессе ввода объекта в эксплуатацию и обслуживания оборудования в соответствии с требованиями GXP ?
17. Какие условия следует учитывать при сравнительном анализе ?
18. Сколько групп всех препаратов используют при определении необходимого количества лекарств?
19. Как определить необходимость в препаратах особого действия?
20. Как определяется потребность в контролируемых лекарствах?
21. Перечислите широко используемые препараты.

5.1. Тема занятия №7. Прием рецептов в аптеках и организация работы отпуска лекарственных препаратов. Регистрация, учет и хранение рецептов. Безрецептурный отпуск лекарственных средств в аптеках.

5.2.Цель: научить учащихся отпускать лекарственные препараты по рецепту и без рецепта.

5.3.Задачи обучения : Прием рецептов в аптеках и организация работы отпуска лекарственных препаратов

5.4.Основные вопросы темы:

1. Список работников, отпускающих лекарства и принимающих рецепты, их обязанности и права.

2. Прием рецептов.
3. Регистрация, учет и хранение рецептов.
4. Процедура написания рецепта.
5. Виды рецептурных бланков.
6. Фармацевтическая экспертиза рецепта.
7. Каковы особенности безрецептурных препаратов?
8. Что значит отпуск препаратов без рецепта?
9. Каковы направления эффективного использования безрецептурных препаратов?
10. Функции безрецептурного отпуска лекарств?

5.5. Методы обучения и преподавания: Семинар (индивидуальная работа в оперативном режиме и/или автономном общении по выполнению задач, представленных в модуле «Задание» и в оперативном режиме или в чат модуля «Задача» или обсуждение на других информационных площадках)

Виды контроля оценки уровня усвоения итоговых результатов обучения предмету: по чек-листу (Обратная связь) в учебной программе оценивается в соответствии с порогами оценки в методике «Семинар».

5.6. Литература

Основная литература:

1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Менеджмент и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учеб. «Небесные Системы» 2021
2. Шертаева К. Д. Экономика фармации: учебник; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Шымкент: [с. и.], 2016. – 211с. С
3. Арыстанов Ж.М. Менеджмент и экономика фармации.-Эверо, 2013.
4. Арыстанов Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
5. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; ЮКГФА. – Шымкент: Жасулан, 2013. – 165 с.
6. Арыстанов Ж. М. Основы менеджмента в сфере фармации [Текст]: практика / Ж. М. Арыстанов. - Алматы: Новая книга, 2022. - 160 стр.
7. Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.
8. Организационно-управленческие принципы компетентных практиков: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.

Дополнительная литература:

1. Арыстанов Ж.М. Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст]: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
2. Сыздыкова К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебник / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова Ж. С. Тулебаев. – Алматы: ИП Изд-во «Акнур», 2015. – 236 с.
3. Менеджмент в здравоохранении [Мйтин]: цикл лекций / Ж. С. Толебаев [и др.]. – Алматы: АКНУР, 2016. – 258 с. с

Электронные ресурсы

1. Шертаева К. Д. Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева, К. Д. Мамытбаева; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Электрон. из текста. - Шымкент: [с. и.], 2016. – Э. Опция диск (CD-ROM) (1,17 Мб).

2. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; УКГФА. - Электрон. из текста. (1,29 МБ). – Шымкент: Жасулан, 2014. – 165 с. люди Опция диск (CD-ROM).
3.Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой [Электронный ресурс]: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова [и др.]. - Электрон. из текста. (27,3 МБ). - Шымкент: [с. и.], 2022. - 173+ эл. Опция диск (CD-ROM). - ISBN 978-9965-578-81-9.
4.Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Образовательный инструмент. 2019 КБ Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
5.Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты управления проектами при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
6.Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Методическое пособие. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
7.Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейитова А.Б. Экономика и маркетинг в фармации. Образовательный инструмент. 2017. Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
8. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации.
Ж.М. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
9. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента и маркетинга в сфере фармации: Учебник. - Алматы; Эверо, 2020. – С. 204. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/178/
10. Мухамбеков М. М. Менеджмент в здравоохранении: Учебник / М.М. Мухамбеков – Алматы: Издательство «Эверо», 2020. - 348 стр. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/626/11. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. – 160 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/175/

Для изучения предмета используются материалы, входящие в модуль «Задание» ИАС Platonus.

5.7.Контрольные вопросы:

1. Как оборудовано рабочее место фармацевта при приеме рецептов?
2. Назовите права и обязанности работников аптек, принимающих рецепты и отпускающих лекарства?
3. Технология отпуска рецептурных препаратов?
4. Что такое фармацевтическая экспертиза рецептов?
5. Назовите порядок назначения и отпуска лекарственных средств (кроме наркотических средств, психотропных средств и прекурсоров)?
6. Каков порядок выписки и выдачи рецептов на наркотические и психотропные вещества, прекурсоры?
7. Назовите прекурсоры, особенности хранения наркотических и психотропных средств
8. Для категории каких лиц отпускаются бесплатно и на льготных условиях?
9. Как осуществляется отпуск бесплатных и льготных лекарств?
10. Срок годности рецептов и их хранение.

Тесты:

1. ~ Требования ЛПУ на приготовление лекарственных форм и по амбулаторным рецептам осуществляется в...
a) | материальной комнате
b) | рецептурном отделе
c) | дефектурном
d) | ассистентской комнате
e) | фасовочной комнате

2. ~ Изготовление лекарственных форм, оценка их качества, прием рецептов и их отпуск потребителям производится в....
a) отделе запасов
b) рецептурно-производственном отделе
c) отделе готовых лекарственных средств
d) |безрецептурном отделе
e) Оптике

3. ~ Фармацевты должны отпускать лекарства с большой осторожностью....
a) |женщинам
b) |беременным женщинам
c) мужчинам
d) |подросткам
e) |военным

4. ~ Печать учреждения здравоохранения, ФИО пациента, возраст, фамилия врача, состав препарата, способ применения,подпись и печать врача, являются основными реквизитами....
а) | документа запроса
б) | лицензии
в) | рецепта
г) | соглашения
д) | доверенности.

5. ~ Отпускается по рецепту врача...
a) парацетамол
b) |мукалтин
c) диазепам
d) анальгин
e) бинт

6. ~ Бесплатно, на льготных условиях кроме наркотических средств, отпускаются по рецепту, выписанные в организациях здравоохранения ...
a) | на всей территории республики
b) | на территории учреждения здравоохранения
c) | в аптеке, пациентам на районной и городской административной территории
d) | в аптечном пунке
e) | в административном отделе на одной территории

7. ~ На рецептах лекарственных препаратах должны быть...

a) | подпись и личная печать главного врача
b) | подпись врача и личная печать
c) | национальная марка
d) | подпись старшей медсестры
e) | подпись главного врача и директора департамента здравоохранения

8. ~ Рецепты выдаются с учетом....
a) | возраста пациента и состава ингредиентов, входящих в лекарственный препарат
b) | социального статуса пациента
c) | исполняющей функцией
d) | местожительства пациента
e) | уровня образования пациента

9. ~ Корректность записи в рецепте и контрольном листе, правильность расчета подлежат....контролю
a) | физическому
b) | технологическому
c) | письменному
d) | органолептическому
e) | отпускному

10. ~ Специальные формы рецепта предназначены для отпуска....
a) | прекурсор
b) | ядовитых веществ
c) | наркотических веществ
d) | высокотоксичных веществ
e) | веществ, вызывающие потерю сознания

11. ~ Законный документом, удостоверяющий содержание наркотических и психотропных веществ в лекарственных препаратах, является...
a) | лицензия
b) | сертификат
c) | сигнатура
d) | оригинал документа
e) | счет-фактура.

12. ~ Отмечают содержание наркотических, психотропных веществ и прекурсоров...
a) | в амбулаторной карте или истории болезни
b) | в рецептурном журнале
c) | товарно-количественном журнале
d) | книге регистрации рецептурных бланков
e) | в журнале внутреннего аптечного контроля

13. ~ На рецепте лекарственного препарата, имеющиеся в составе....ставится подпись руководителя организации, личная печать врача, штамп и печать организации здравоохранения
a) | токсичные вещества

b) | наркотические вещества
c) | высокотоксичные вещества
d) | вещества, содержащие 8-оксихинолин
e) | стероидные гормоны

14. ~ Содержание рецепта, код и номер специального бланка рецепта записываются в...
a) | предметно-количественном журнале учета
b) | медицинской карте пациента
c) | журнале рецептов
d) | книге учета товаров
e) | журнале учета рецептурных бланков.

15. ~ Наркотические препараты выдаются по бесплатному или льготному рецепту, в дополнение к специальному рецептурному бланку пишется.....
a) | льготный рецепт
b) | приказ
c) | лицензия
d) | сертификат
e) | акт

16. ~ При выдаче рецепта на наркотические препараты с повышенной дозой следует принять во внимание....
a) | образец написания дозы и восклицательный знак
b) | утверждается дополнительной печатью
c) | написание сигнатуры
d) | написание двух рецептов
e) | номер лицензии врача

17. ~Хранение квитанции специальных рецептурных бланков производится...
a) | в медицинской организации, выписавший рецепт
b) | в аптечной организации
c) | в медицинской организации
d) | в высших учебных заведениях
e) | у пациента, которому назначен рецепт

18. ~ Количество наркотических средств, психотропных веществ в одном рецепте может быть увеличено в 2 раза по сравнению с установленной нормой....
a) | при выписывании рецепта на лечение онкобольных
b) | при лечении наркозависимых
c) | в смену участкового врача
d) | при изменении местожительства
e) | при выписывании рецептов пожилым пациентам

19~ Срок годности рецепта на препараты для пациентов, нуждающихся в длительном лечении:
a) | 6 месяцев
b) | 1 год

c) | 3 года
d) | 3 месяца
e) | 5 лет

20. ~ Рецептурно-производственный отдел имеется....
a) | в аптеках готовых лекарственных форм
b) | в аптечных киосках
c) | в аптечных пунктах
d) | в производственных аптеках
e) | в учреждениях здравоохранения

5.1.Тема занятия №8. Отпуск лекарственных средств без рецепта в аптеках. Бесплатный отпуск лекарств и других товаров из аптеки.

5.2.Цель: предоставить обучающимся информацию о работе бесплатного отпуска и отпуска без рецепта лекарственных средств в аптеках.

5.3.Задачи обучения: Отпуск лекарственных средств и других товаров без рецепта в аптеках. Организация обслуживания мелкорозничных торговых систем. Бесплатная доставка лекарств и других товаров из аптеки.Бесплатные и льготные лекарства для пациентов с хроническими заболеваниями.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Отпуск лекарственных средств и других товаров без рецепта .
2. Организация обслуживания мелкорозничных торговых систем.
3. Бесплатная доставка лекарств и других товаров из аптеки.
4. Бесплатные и льготные лекарства для пациентов с хроническими заболеваниями.

5.5.Методы обучения и преподавания: Семинар, интеллектуальный футбол.

5.6.Литература

Основная литература:

1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Менеджмент и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учеб. «Небесные Системы» 2021
2. Шертаева К. Д. Экономика фармации: учебник; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Шымкент: [с. и.], 2016. – 211с. С
3. Арыстанов Ж.М. Менеджмент и экономика фармации.-Эверо, 2013.
4. Арыстанов Ж.М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
5. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; ЮКГФА. – Шымкент: Жасулан, 2013. – 165 с.
6. Арыстанов Ж. М. Основы менеджмента в сфере фармации [Текст]: практика / Ж. М. Арыстанов. - Алматы: Новая книга, 2022. - 160 стр.
7.Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой: учебник / К. Д. Шертаева,О.В.Блинова.-Жасулан 2022г.
8. Организационно-управленческие принципы компетентных практиков: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.

Дополнительная литература:

1. Арыстанов Ж.М. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст]: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
2. Сыздыкова К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебник / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова, Ж. С. Тулебаев. – Алматы: ИП Изд-во «Акнур», 2015. – 236 с.
3. Менеджмент в здравоохранении [Мйтин]: цикл лекций / Ж. С. Толебаев [и др.]. – Алматы: АКНУР, 2016. – 258 с. с

Электронные ресурсы

1. Шертаева К. Д. Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ЮКГФА. - Электрон. из текста. - Шымкент: [с. и.], 2016. – Э. Опция диск (CD-ROM) (1,17 Мб).

2. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; УКГФА. - Электрон. из текста. (1,29 МБ). – Шымкент: Жасулан, 2014. – 165 с. люди Опция диск (CD-ROM).
3.Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой [Электронный ресурс]: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова [и др.]. - Электрон. из текста. (27,3 МБ). - Шымкент: [с. и.], 2022. - 173+ эл. Опция диск (CD-ROM). - ISBN 978-9965-578-81-9.
4.Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Образовательный инструмент. 2019 КБ Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
5.Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты управления проектами при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
6.Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Методическое пособие. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
7.Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейитова А.Б. Экономика и маркетинг в фармации. Образовательный инструмент. 2017. Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
8. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации.
Ж.М. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
9. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента и маркетинга в сфере фармации: Учебник. - Алматы; Эверо, 2020. – С. 204. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/178/
10. Мухамбеков М. М. Менеджмент в здравоохранении: Учебник / М.М. Мухамбеков – Алматы: Издательство «Эверо», 2020. - 348 стр. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/626/11. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. – 160 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/175/

5.7.Контрольные вопросы:

1. Что значит отпуск лекарств без рецепта?
2. Каковы направления эффективного использования отпуска безрецептурных препаратов?
3. Функции отпуска лекарственных средств безрецептурного отдела?

Тесты:

1. ~ Срок годности бесплатного и льготного рецептурного бланка в аптеке...
a) | 1 год
b) | 2 года
c) | 3 года
d) | 6 месяцев
e) | 3 месяца

2. ~ Лекарственная форма отпускается по бесплатному рецепту больным...
a) | поликистозной почкой
b) | астмой
c) | радикулитом
d) | сколиозом
e) | тромбофлебитом

3. ~ Лекарственная форма отпускается по бесплатному рецепту больным....
a) | циститом
b) | тромбофлебитом
c) | эндометритом
d) | сахарным диабетом
e) | эхинококкозом.

4. ~ Выписываются рецепты на лекарства для бесплатного отпуска больным....
a) | туберкулезом
b) | геморроем
c) | эндометриозом
d) | гастритом
e) | гепатитом

5. ~ Бесплатно выдаются лекарства пациентам....
a) | умственноотсталым
b) | с паротитом
c) | с плевритом
d) | с парадантозом
e) | с пиелонефритом

6. ~ Бесплатные лекарства выдается пациентам с....
a) | микроспорией
b) | вагинальной миомой
c) | невралгией
d) | ишемической болезнью сердца
e) | головной болью

7. ~ Со скидкой 100% отпускаются лекарства для пациентов.....
a) | при хронической обструктивной болезни легких
b) | при катаракте
c) | при глаукоме
d) | при колите
e) | при конъюнктивите

8. ~ Рецептурно-производственный отдел имеется в....
a) | аптеках готовых лекарственных форм
b) | в аптечных киосках
c) | аптечных пунктах
d) | производственных аптеках
e) | в учреждениях здравоохранения

9. ~ Назначение препарата стационарному больному фиксируется в ...
a) | инвентарной книге
b) | книге регистрации рецептурных бланков
c) | журнале внутрибольничного наблюдения за больным
d) | истории болезни

e) | требовании накладной

10. ~ На специальном рецептурном бланке можно написать...
a) |ретаболил по полной цене
b) |платифиллин по полной цене
c) |промедол по полной цене
d) |лизиноприл по полной цене
e) этиловый спирт по полной цене

11. ~ Рецепт пишется на...
a) | латинском
b) | русском
c) | государственном
d) | английском
e) | турецком

12. По истечении срока годности рецепта...
a) | возвращают
b) | продлевают сроки хранения.
c) | уничтожают
d) | проводят обследование.
e) | перерегистрации

13. ~ Проводит фармацевтический анализ рецепта.
a) | врач
b) | главный врач
c) | фельдшер
d) | фармацевт
e) | медсестра

14. ~ Врач должен в рецепте от руки написать дозировку препарата и поставить восклицательный знак, если... превышает.
a) | высокая доза
b) | максимальная суточная доза
c) | терапевтическая доза
d) | количество упаковок лекарств
e) | скорость одновременного выпуска

15.~ Врач должен поставить подпись и печать на рецепте «Специально», если превышает....
a) | количество лекарств, выписанных в рецепте
b) | количество упаковок лекарственного средства
c) | высшая доза
d) | высшая суточная доза
e) | терапевтическая доза

16.~ Если врач назначит дозу препарата, превышающую максимальную разовую, то фармацевт должен отпускать ....

a) |половину максимальной разовой дозы
b) |высшую разовую дозу
c) |самая высокая суточная доза
d) | одну упаковку
e) половина средней разовой дозы

17~ В аптеке контроль заявок осуществляется выборочно и после оформления фармацевтом...
a) | не более 5 препаратов
b) | каждый тип препарата
c) | каждые 10 лекарственных видов
d) | во всех лекарственных формах
e) | не более 3 препаратов

5.1.Тема занятия №9. Санитарные правила аптечных организаций.

5.2. Цель: разъяснить учащимся санитарно-эпидемиологические требования к лекарственным средствам и другим изделиям медицинского назначения и технике.

5.3. Задачи обучения: Санитарные правила аптечных учреждений. Санитарно-эпидемиологические требования к лекарственным средствам и другой продукции и оборудованию, применяемым в медицинских целях.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Санитарные правила аптечных учреждений.
2. Санитарно-эпидемиологические требования к лекарственным средствам и другой продукции и оборудованию, применяемым в медицинских целях.

5.5. Метод обучения и преподавания: устный ответ.

5.6. Литература

Основная литература:

1.Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Менеджмент и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учеб. «Небесные Системы» 2021
2. Шертаева К.Д. Экономика фармации: учебник; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Шымкент: [с. и.], 2016. – 211с. С
3. Арыстанов Ж.М. Менеджмент и экономика фармации.-Эверо, 2013.
4.Арыстанов Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
5.Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; ЮКГФА. – Шымкент: Жасулан, 2013. – 165 с.
6.Арыстанов Ж. М. Основы менеджмента в сфере фармации [Текст]: практика / Ж. М. Арыстанов. - Алматы: Новая книга, 2022. - 160 стр.
7.Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.
8. Организационно-управленческие принципы компетентных практиков: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022г.

Дополнительная литература:

1. Арыстанов Ж.М. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст]: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
2. Сыздыкова К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебник / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова, Ж. С. Тулебаев. – Алматы: ИП Изд-во «Акнур», 2015. – 236 с.
3. Менеджмент в здравоохранении [Мйтин]: цикл лекций / Ж. С. Толебаев [и др.]. – Алматы: АКНУР, 2016. – 258 с. с

Электронные ресурсы

1. Шертаева К. Д. Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева, К.Ж.Мамытбаева; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Электрон. из текста. - Шымкент: [с. и.], 2016. – Э. Опция диск (CD-ROM) (1,17 Мб).
2. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; УКГФА. - Электрон. из текста. (1,29 МБ). – Шымкент: Жасулан, 2014. – 165 с. люди Опция диск (CD-ROM).
3.Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой [Электронный ресурс]: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова [и др.]. - Электрон. из текста. (27,3 МБ). - Шымкент: [с. и.], 2022. - 173+ эл. Опция диск (CD-ROM). - ISBN 978-9965-578-81-9.
4.Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Образовательный инструмент. 2019 КБ Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
5.Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты управления проектами при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
6.Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Методическое пособие. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
7. Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейитова А.Б. Экономика и маркетинг в фармации. Образовательный инструмент. 2017. Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
8. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации.
Дж.М. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
9.Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента и маркетинга в сфере фармации: Учебник. - Алматы; Эверо, 2020. – С. 204. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/178/
10.Мухамбеков М. М. Менеджмент в здравоохранении: Учебник / М.М. Мухамбеков – Алматы: Издательство «Эверо», 2020. - 348 стр. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/626/11. Арыстанов Ж.М.Основы менеджмента в сфере фармации. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. – 160 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/175/

5.1.Тема занятия.№10. Движение товаров на фармацевтическом рынке. Фармацевтическая логистика.

5.2. Цель: дать обучающимся представление о фармацевтической логистике .

5.3. Задачи обучения:
обеспечение аптечных организаций необходимыми лекарственными средствами, другими фармацевтическими товарами, материалами, исследование спроса на них, определение необходимого количества, выбор поставщиков, заключение договоров на закупку товаров, получение товаров.

5.4 Вопросы темы:
1. Как вы понимаете каналы движения товаров?
2. Как вы понимаете транспортную логистику?
3. Что означает логистика?
4. Что такое логистическая система?
5. Что такое микрологистика?
6. Каковы каналы сбыта фармацевтической продукции?
7. Каковы уровни каналов движения фармацевтической продукции?

5.5. Метод обучения и преподавания: устный ответ, ромашка.

5.6. Литература
Основная литература:
1.Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Менеджмент и экономика фармации с основами менеджмента и маркетинга: Учеб. «Небесные Системы» 2021
2.Шертаева, К. Д. Экономика фармации: учебник; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Шымкент: [с. и.], 2016. – 211с. С
3.Арыстанов Ж.М. Менеджмент и экономика фармации.-Эверо, 2013.
4.Арыстанов Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
5.Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; ЮКГФА. – Шымкент: Жасулан, 2013. – 165 с.
6.Арыстанов Ж. М. Основы менеджмента в сфере фармации [Текст]: практика / Ж. М. Арыстанов. - Алматы: Новая книга, 2022. - 160 стр.
7.Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой: учебник / К. Д. Шертаева О.В.Блинова.-Жасулан 2022г.
8. Организационно-управленческие принципы компетентных практиков: учебник / К. Д. Шертаева, О.В.Блинова.-Жасулан 2022г.

Дополнительная литература:

1. Арыстанов Ж.М. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст]: учебник / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. – 532 с.
2. Сыздыкова К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст]: учебник / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова Ж. С. Тулебаев. – Алматы: ИП Изд-во «Акнур», 2015. – 236 с.
3. Менеджмент в здравоохранении [Мйтин]: цикл лекций / Ж. С. Толебаев [и др.]. – Алматы: АКНУР, 2016. – 258 с. с

Электронные ресурсы

1. Шертаева К. Д. Фармацевтический маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / К. Д. Шертаева, К.Ж. Мамытбаева; Министерство здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. ОКМФА. - Электрон. из текста. - Шымкент: [с. и.], 2016. – Э. Опция диск (CD-ROM) (1,17 Мб).
2. Блинова О. В. Фармацевтический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / О. В. Блинова; М. Во здравоохранения РК; УКГФА. - Электрон. из текста. (1,29 МБ). – Шымкент: Жасулан, 2014. – 165 с. люди Опция диск (CD-ROM).
3.Основы организации и управления актуальной фармацевтической практикой [Электронный ресурс]: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова [и др.]. - Электрон. из текста. (27,3 МБ). - Шымкент: [с. и.], 2022. - 173+ эл. Опция диск (CD-ROM). - ISBN 978-9965-578-81-9.
4.Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Образовательный инструмент. 2019 КБ Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
5.Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты управления проектами при создании фармацевтического производства готовых лекарственных форм. Монография. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
6.Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Методическое пособие. 2017 Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
7.Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейитова А.Б. Экономика и маркетинг в фармации. Образовательный инструмент. 2017. Акнурпресс / https://aknurpress.kz/login
8. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации.
Ж.М. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
9. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента и маркетинга в сфере фармации: Учебник. - Алматы; Эверо, 2020. – С. 204. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/178/
10. Мухамбеков М. М. Менеджмент в здравоохранении: Учебник / М.М. Мухамбеков – Алматы: Издательство «Эверо», 2020. - 348 стр. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/626/
11. Арыстанов Ж.М. Основы менеджмента в сфере фармации. Арыстанов. – Алматы: Эверо, 2020. – 160 с. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/175/

5.7. Контрольные вопросы:

1. Организация системы реализации продукции фармацевтического рынка.
2. Каналы сбыта фармацевтической продукции.
3. Логистика в сфере обращения лекарственных средств, каналы движения товаров.

5.1. Тема занятия№ 11. Введение в основы экономики.Планирование основных экономических показателей аптечных организаций.

5.2. Цель: Дать учащимся понятия политической экономии, макроэкономики, микроэкономики, фармацевтической экономики.

5.3. Задачи обучения: Планирование основных экономических показателей аптечных организаций. Понятие политической экономии, макро- и микроэкономики, фармацевтической экономики.

5.4. Основные вопросы темы:
1. Введение в основы экономики.
2. Планирование основных экономических показателей деятельности аптечных организаций.
3. Понятия политической экономии, макро-, микроэкономики, фармацевтической экономики.

5.5.Метод обучения и преподавания: устный ответ, подготовка к тесту.

5.6. Литература.

5.7. Контрольные (вопросы, тесты, задания)
Вопросы:
1. Фармацевтическая экономика в системе товарного обращения.
2. Фармацевтическая экономика – как часть макроэкономической системы государства.
3. Экономическая система фармацевтических торговых организаций.
4. Основные экономические показатели
5. Макро- и микросреда
6. Методы экономического анализа

Тесты:
1.Сравнение, группировка, замена цепочки, равенство, графический метод, корреляционно-регрессионный анализ относится....
А) методам анализа аптечной торгово-финансовой деятельности
Б) к основным методам борьбы
В) методам планирования основных торгово-финансовых показателей аптеки
Г) методам учета торговли – средства аптечного обслуживания
Д) способам сообщить об этих регистрациях
2. К основным качественным параметрам микроэкономики принадлежит....
А) поведение и служебное положение, мощность, основной вид, организационное положение предприятия - правовое положение, методы и способы управления конкуренцией, эффективность службы
Б) поведение и поддержание сервиса, планирование товарооборота, конкурентоспособность
В) поведение и служебная позиция, эффективность предприятия
Г) поведение и сервисное обслуживание и торговля

Д) поведение и сервисное обслуживание и производство товаров

3. Организация и управление фармации это -...
А) управление и хозяйственная деятельность субъектов обращения, осуществляющих исследования лекарственных средств
Б) развитие деятельности фармацевтической науки
В) наука о фармацевтических и других товарах и упрощения практического управления услугами
Г) научная индивидуальность создания здоровья
Д) реализация товаров торговыми предприятиями

4. К процессу планирования принадлежит.....
А) организационная, аналитическая, прогнозирующая, контрольная
Б) аналитический, учет
В) аналитический, равный
Г) аналитический, заключение
Д) аналитический , статистический

5. К факторам микросреды относятся ... _ _
А) влияние потребителей на условия обслуживания поставщиков, модели потребителей, органы контроля и налоговые органы
Б) влияние на контролирующие органы
В) влияющие на товарооборот
Г) влияние на основные экономические показатели
Д) влияние на аналитический отчет

6. Метод планирования включает...
А) равенство, нормативность, экономическая эффективность, статика
Б) торговля – финансовая, оперативная, бухгалтерская
В) планируемое сравнительное
Г) группировки, замена цепочек, равенство, графический метод
Д) аналитические, синтетические

7. Подходы и предположения экономического анализа включают...
А) сравнение, группировка, замена цепи, равенство со звеном
Б)| графический метод
Б) статический анализ
Г) нормативный метод
Д) экспериментальный метод

8. Механизмом рыночного воздействия на фармацевтическом рынке является:
А) обмен, конкуренция, производство товаров
Б) конкуренция, ценообразование
Б) производство товаров, конкуренция
Г) соглашение, договор
Д) конкурс, партнерский договор

9. Метод сравнения в экономическом анализе осуществляется...
А) в сравнении с плановыми показателями, хорошими показателями в среднем
Б) группировкой тех же показателей, что и торгово-финансового плана
В) влиянием отдельных факторов на экономический показатель
Г) исследованием отдельных показателей торгово-финансового плана

10. Осуществляется комплекс фармацевтического хозяйства с производством, продажей и обменом....
А) лекарства, отпускаемые по рецепту продукты и услуги
Б) материалами, необходимыми для строительства аптечных учреждений
Б) только с лекарственными средствами, отпускаемыми по рецепту
Г) с выполнением требований необходимых услуг и предложений товаров
Д) имеющие опыт работы в сфере практического здравоохранения

11. Совместно с кафедрой фармацевтической экономики... поступает
А) экономика аптечной организации
Б) реализация экономики товаров и услуг
В) макроэкономика и микроэкономика
Г) лекарственный препарат по рецепту врача
Д) хранение медикаментов

12. Анализ хозяйственной деятельности аптеки включает...
А) торговая организация и организация системы здравоохранения
Б) только торговая организация
В) только организация систем здравоохранения
Г) организация производства товаров
Д) компания

Задания
1. Ознакомление с информацией по теме занятия.
2. Тема, проверка усвоения материала путем ответов на тестовые вопросы.
3. Подготовка презентации, конспекта, ситуационной задачи по теме занятия.

5.1.Тема: №12. Основы ценообразования на лекарственных препараты.

5.2.Цель: ознакомить учащихся с принципами ценообразования в аптеке.

5.3. Задачи обучения:

- получить представление о факторах принятия решения о ценообразовании;
- ознакомиться с исследованием научного обоснования цены;
- научить изучению позиций регулирования цен при единстве процесса ценообразования;
- изучить важные факторы принятия решений о ценообразовании.

5.4. Основные вопросы темы:

1. Цена — экономическая категория.
2. Равновесный тип ценовой политики.
3. Период реализации ценовой политики.
4. Оценка лекарственных средств.
5. Ценовая стратегия.

5.5. Методы обучения и преподавания: устный ответ, тесты.

5.6. Литература. Приложение 1.

5.7. Контрольные (вопросы, тесты).

1. Что такое цена?
2. Факторы, влияющие на ценовые решения?
3. Что такое ценовая конкуренция?
4. Как возместить затраты на лечение и сформировать цену?
5. Потребность компании и выбор ценовой стратегии?
6. Учет политической ситуации в ценообразовании?
7. Что такое ценовая политика ?
8. Каковы стратегические цели ценообразования?

Тесты:

1. Ценовая политика фармацевтической организации направлена на...

а. оборот, прибыль, конкуренцию
б. себестоимость, прибыль

в. стоимость, рентабельность
д. прибыль, рентабельность
е. прибыль, рыночный спрос

2. Цена товара должна удовлетворять 2 основные условия....
а. Способность покупателей удовлетворить требования, конкуренция обеспечение пропускной способности
б. производство товаров должно быть прибыльным, приносить прибыль
в. товар должен пользоваться спросом, приносить прибыль
д. конкурентные цены, ниже рыночных цен
е. жесткая конкуренция

3. Цена...
а. денежное выражение стоимости товаров
в. объект общественного труда
с. затраты труда при производстве товаров
д. затраты на производство, продажи
е. социальная работа

4. Предприятия при помощи...осуществляет товарооборот между крупными компаниями и организациями
а. продажи и оптовых цен
б. розничной цены
в. нормативной цены
д. свободной цены
е. исходящей цены

5. С помощью.... конечные клиенты покупают товары.
а. розничной цены
б . релизуемой цены
в . оптовой цены
д . нормированной цены
е . свободной цены.

6. ...назначаются соответствующими органами управления .
а . регулируемая цена
б . отпускная цена
в . розничная цена
д . оптовая цена
е . свободная цена

7. На основе спроса и предложения на рынке товаров и услуг устанавливается...
а . свободная цена
б . регулируемая цена
в . отпускная цена
д . розничная цена
е . оптовая цена

8. Разницу между отпускной и оптовой ценой показывает...
а . оптовая наценка

б . розничная наценка
в . свободная наценка
д . нормативная торговая наценка
е. государственная торговая наценка.

Основная литература.

1. Арыстанов Ж.М., Ахелова Ш.Л., Зулпыхарова А.Т. Управление и экономика фармации с основами Шертаева К. Д. Фармация экономикасы: оқулық ; ҚР Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму Министрлігі. ОҚМФА. - Шымкент: [б. и.], 2016. - 211б. С
3. Арыстанов Ж.М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы. - Эверо,2013ж
4. Арыстанов, Ж. М. Менеджмент и маркетинг в фармации: учебное пособие / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. – Алматы: Эверо, 2016. - 532 с
5. Блинова, О. менеджмента и маркетинга: Учебник. "Sky Systems" 2021
2.
В. Фармацевтический менеджмент: учебник / О. В. Блинова; М-во здравоохранения РК; ЮКГФА. - Шымкент: Жасұлан, 2013. - 165 с
6. Арыстанов, Ж. М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері [Мәтін]: практикум / Ж. М. Арыстанов. - Алматы : New book, 2022. - 160 бет.
7. Тиісті фармацевтикалық практикаларды ұйымдастыру және басқару негіздері: оқулық / К. Д. Шертаева , О. В. Блинова.-Жасулан 2022.
8. Организационные и управленческие основы надлежаших практик: учебник / К. Д. Шертаева, О. В. Блинова.-Жасулан 2022.

3.10.2. Дополнительная литература.

1. Арыстанов, Ж. М.Менеджмент и маркетинг в фармации [Текст] : учебное пособие / Ж. М. Арыстанов, А. Т. Токсеитова. - Алматы :Эверо, 2016. - 532 с.
2. Сыздыкова, К. Ш. Менеджмент в здравоохранении [Текст] : учебное пособие / К. Ш. Сыздыкова, А. Р. Рыскулова, Ж. С. Тулебаев. - Алматы : ИП Изд-во "Ақнұр", 2015. - 236 с.

3.10.3. Электронные ресурсы.

1. Арыстанов, Ж. М. Фармацияның басқарылуы және экономикасы : ТжКБ үшін оқулық / Ж. М. Арыстанов. — Алматы, Саратов : EDP Hub (Идипи Хаб), Профобразование, 2024. — 593 с. https://www.iprbookshop.ru/141744.html
2. Арыстанов, Ж. М. Менеджмент және маркетинг негіздері : ТжКБ үшін оқу құралы / Ж. М. Арыстанов. — Алматы, Саратов : EDP Hub (Идипи Хаб), Профобразование, 2024. — 204 с. https://www.iprbookshop.ru/141747.html
3. Арыстанов Ж.М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері.Ж.М. Арыстанов. - Алматы: Эверо, 2020. – 160 б. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/175/
4. Тиісті фармацевтикалық практикаларды ұйымдастыру және басқару негіздері [Электронный ресурс]: оқулық / К. Д. Шертаева , О. В. Блинова [и др.]. - Электрон.

текстовые дан. (27,3 МБ). - Шымкент : [б. и.], 2022. - 173+ эл. опт. диск (CD-ROM). - ISBN 978-9965-578-81-9
5. Шопабаева А.Р. Фармакоэкономика. Оқу құралы. 2019 ЦБ Aknurpress / https://aknurpress.kz/login
6. Тулемисов С.К., Жакипбеков К.С. Основные аспекты проектного менеджмента при создании фармацевтического производства готовых лекарстенных форм. Монография. 2017 Aknurpress / https://aknurpress.kz/login
7. Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А. Экономика и маркетинг в фармации. Учебное пособие. 2017 Aknurpress / https://aknurpress.kz/login
8. Рыскулова А.Р., Мусина Н.С., Сыздыкова К.Ш., Тулебаев Ж.С., Маукенова А.А., Сейітова А.Б. Фармациядағы экономика және маркетинг. Оқу құралы. 2017. Aknurpress / https://aknurpress.kz/login
9. Арыстанов Ж.М. Фармация саласындағы менеджмент негіздері.
Ж.М. Арыстанов. - Алматы: Эверо, 2020. https://elib.kz/ru/search/read_book/175/
10. Арыстанов Ж.М.Фармация саласындағы менеджмент және маркетинг негіздері: Оқу құралы. - Алматы; Эверо, 2020. – 204 б. https://www.elib.kz/ru/search/read_book/178/